Faculté des Sciences
Aix*Marseille Université

LICENCE PRO
2024 | 2025

sciences-licence-pro-cosmetique@univ-amu.fr

Saint-Jérôme (Marseille)

PUBLIC VISÉ

Étudiants de niveau BAC+2 validé par un diplôme ou une expérience professionnelle équivalente (VAE, VAP)

PRÉ-REQUIS

Connaissances scientifiques de premier cycle recommandées (chimie, biologie ou autres)

RYTHME D'ALTERNANCE

2-3 semaines de cours suivies de 2-3 semaines en entreprise de septembre à septembre

EN BREF

Durée des études : 1 an

Nombre de crédits : 60 ECTS

Mobilité internationale

Lien avec la recherche

Droits d'inscription : 170€*

Alternance

Stages & projets

Code RNCP : 30075

COMMENT CANDIDATER ?

L3 - ecandidat : étudiants (hors procédure Études En France).

Pour les étudiants étrangers, se référer au site web de la Faculté des Sciences (inscription & tarifs différenciés).

**Tarif pour la formation initiale en 2023. Exonération pour les boursiers et étudiants en alternance.*

LICENCE PROFESSIONNELLE

INDUSTRIES PHARMACEUTIQUES, COSMÉTOLOGIQUES ET DE SANTÉ : GESTION, PRODUCTION ET VALORISATION

FORMATION EN APPRENTISSAGE
FORMA SUP MÉDITERRANÉE

PARCOURS MANAGEMENT DES INDUSTRIES DE LA COSMÉTIQUE ET DE LA CHIMIE FINE MIC2F

Former des professionnels dans le domaine du management des procédés et de la formulation de cosmétiques à haute valeur ajoutée

OBJECTIFS

Ce parcours a pour but la formation de professionnels dans le domaine du management et du marketing des procédés dans les domaines de la chimie fine et plus spécifiquement de la formulation de cosmétiques et dérivés. Cette expertise sera également valorisée par l'apprentissage du management, du marketing et du design, notions intimement liées à l'image de la marque et à la création de la valeur pour un produit de luxe commercialisé.

COMPÉTENCES ET CONNAISSANCES

A l'issue de sa formation, le futur professionnel aura acquis de solides compétences lui permettant de :

- intervenir à n'importe quel niveau de la chaîne de production et participer à l'amélioration des outils de production, la mise en œuvre des procédés nécessaires : optimiser la fabrication en termes de coûts, délais, qualité et quantité,
- animer et encadrer une équipe de fabrication ou de conditionnement, (communiquer, diriger, encadrer, former, assister, informer, participer aux recrutements),
- proposer à partir d'une analyse de marché (informations sur le terrain, études externes, veille technologique) et en fonction des objectifs de l'entreprise, une définition du produit,
- faire des propositions techniques et commerciales de produits à fort potentiel de développement ; point indispensable pour la commercialisation des produits finis,
- procéder aux essais des nouveaux produits et mener à bien des essais pilotes en vue d'assurer le lancement des lignes de produits.

Il est le garant de la traçabilité, de la qualité, de la sélection des actifs cosmétiques jusqu'aux produits conditionnés, depuis la réception et le contrôle des matières premières en passant par la chaîne de fabrication jusqu'au secteur de la recherche et du développement et à l'interface, il peut aussi s'intégrer à la chaine marketing (études de marché et e-commerce).

LES SPÉCIFICITÉS DE LA FORMATION

Une partie des enseignements est dispensée par des socio professionnels qui sont au fait des dernières tendances du marché de la formulation en cosmétique et dérivés de chimie fine. Un projet tuteuré, réplique du stage industriel est également mis en en place par binôme au premier semestre, suivi d'une soutenance à l'oral. Le stage industriel a lieu tout au long de l'année pour les alternants ou par périodes de 4 à 6 mois sous convention de stage pour la formation initiale, et est validé par un rapport écrit et une soutenance à l'oral. L'internationalisation est également possible pour les stages à l'étranger. La VAE ou VAP est aussi possible dans le cadre de la formation continue.

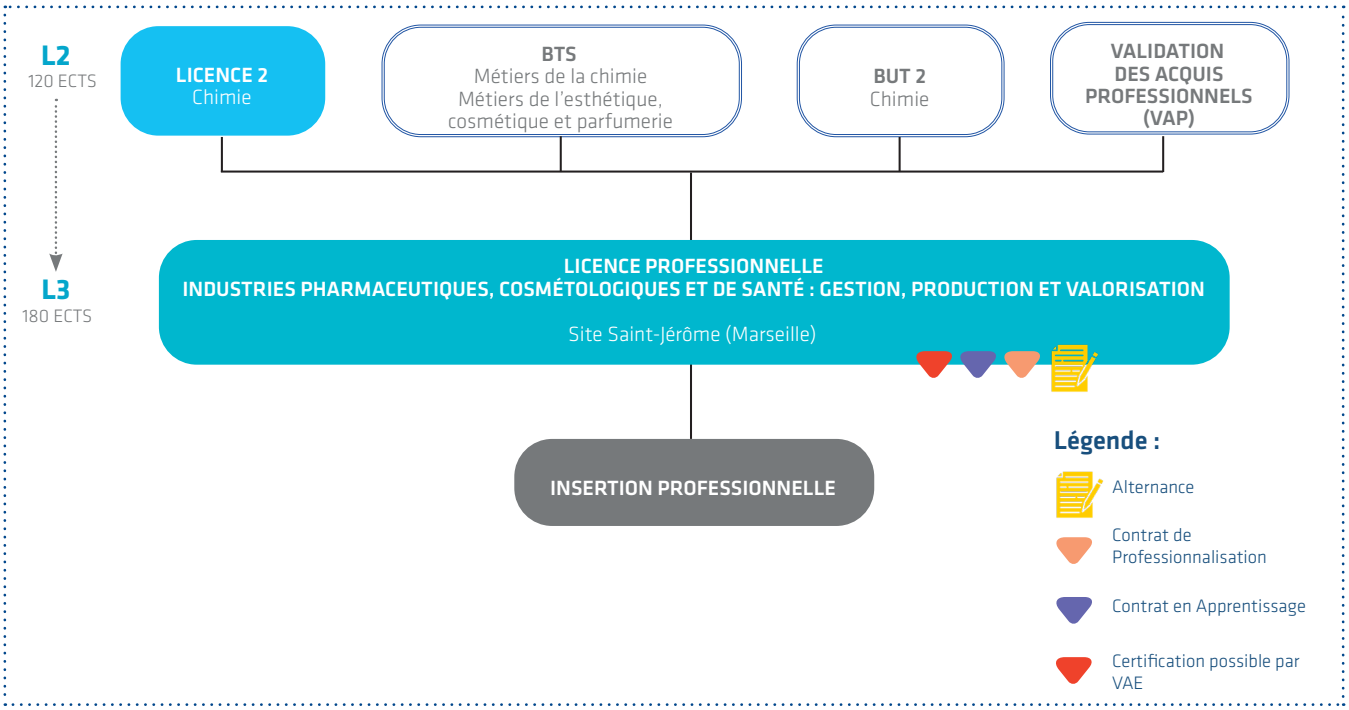
SERVICE COMMUNICATION UFR SCIENCES AIX-MARSEILLE UNIVERSITÉ

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

La vocation de la licence professionnelle est l'insertion professionnelle dès la sortie du diplôme.
Les enseignements de licence professionnelle associent enseignements théoriques, préparation à l'insertion professionnelle et mise en situation où projet et stage représentent au minimum un tiers des crédits de la licence professionnelle.

450 heures sur un an en deux semestres
- formation générale: chimie générale et organique, biologie, biochimie
- formation appliquée: chimie analytique et spectroscopie, qualité, pharmacochimie
- matières premières et législation
- formulation, packaging, méthodologie de la recherche expérimentale
- cosmétique bio
- intelligence économique, bases de données, veille
- marketing et management du luxe
- gestion de l'entreprise
- insertion professionnelle
- anglais
- projets tuteurés et stage en entreprise

Le projet tuteuré est organisé par binôme et effectué entre octobre et janvier. Il se concentre sur la méthodologie de la gestion de projet, de la gestion économique de l'innovation, de l'analyse des risques et de la valeur ajoutée des produits finis. La recherche de stage, réalisée par les étudiants, peut se faire également dans l'entreprise d'origine des étudiants en formation continue. Le suivi des stagiaires est assuré par un enseignant de l'équipe pédagogique et par un tuteur de l'entreprise d'accueil. L'évaluation du stage est validée par une évaluation interne à l'entreprise et par la note de soutenance du mémoire de stage devant un jury composé d'enseignants et de professionnels.



DÉBOUCHÉS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

À l'issue de la formation, l'étudiant aura un niveau d'expertise multi disciplinaire lui permettant d'intégrer les métiers suivants :
- technicien de laboratoire avec une ouverture sur l'aspect commercial
- technicien de méthode
- agent de maîtrise en fabrication/support fabrication/recherche et développement, analyse
- responsable d'une ligne de production, de fabrication de produit valorisé
- adjoint au chef de projet dans une grande ou petite entreprise
- adjoint de l'ingénieur d'études en recherche et développement
- adjoint au chef d'entreprise dans une PME
- assistant marketing

L'utilisation du genre masculin a été adoptée afin de faciliter la lecture et n'a aucune intention discriminatoire.

Dates des prochains salons & JPO

SERVICE COMMUNICATION UFR SCIENCES AIX-MARSEILLE UNIVERSITÉ